



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ 2565

จัดทำโดย

งานสวัสดิการสังคมและพัฒนาชุมชน
องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงใหม่ อำเภอป่าต้ว จังหวัดยโสธร

คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณสุขโลก ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอพัชัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง ได้เล็งเห็นว่าการจัดทำแผนการท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้เวลาวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อนำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ขึ้น

งานสวัสดิการสังคมและพัฒนาชุมชน
องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน.....	1-3
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ศักยภาพ.....	4-5
ส่วนที่ 2 แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	6-9

ส่วนที่ 1

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง สภาพทั่วไป

องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง

ตั้งอยู่เลขที่ - หมู่ 1 ตำบลเชียงเพ็ง อำเภอป่าต้ว จังหวัดยโสธร

1. ที่ตั้งและขนาดพื้นที่

องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของจังหวัดยโสธร มีระยะห่างจากที่ว่าการอำเภอป่าต้ว 5 กิโลเมตร และห่างจากศาลากลางจังหวัดยโสธร 33 กิโลเมตร เดินทางโดยใช้เส้นทาง ทางหลวงแผ่นดินสายอรุณประเสริฐ ยโสธร - ป่าต้ว - อำนาจเจริญ

ขนาดพื้นที่ 39 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 24,600 ไร่

อาณาเขต มีอาณาเขตติดต่อกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	จด	ตำบลโคกนาโก	อำเภอป่าต้ว	จังหวัดยโสธร
ทิศใต้	จด	ตำบลเหล่าไฮ	อำเภอคำเขื่อนแก้ว	จังหวัดยโสธร
ทิศตะวันออก	จด	ตำบลน้ำปลีก	อำเภอเมือง	จังหวัดอำนาจเจริญ
	จด	ตำบลคำพระ	อำเภอหัวตะพาน	จังหวัดอำนาจเจริญ
ทิศตะวันตก	จด	ตำบลโพธิ์ไทร,ตำบลศรีฐาน	อำเภอป่าต้ว	จังหวัดยโสธร

ลักษณะภูมิประเทศ และภูมิอากาศ

สภาพพื้นที่ หรือลักษณะภูมิประเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีสภาพเป็นป่าเล็กน้อยและมีแหล่งน้ำที่สำคัญในพื้นที่คือ หนองหัวควาย หนองบุงฮี หนองบัวแดง หนองวังบัว หนองหล่ม ฯลฯ ลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทรายและดินเค็ม

ลักษณะภูมิอากาศ องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง มี 3 ฤดู คือ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว ความชื้นสัมพัทธ์ เฉลี่ยจะใกล้เคียงกับจังหวัดยโสธร คือ เท่ากับ 70 % อุณหภูมิโดยเฉลี่ยจะใกล้เคียงกับจังหวัดยโสธร คืออุณหภูมิสูงสุดประมาณ 33-38 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 15 องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนวัดได้สูงสุดประมาณ 120 ลูกบาศก์มิลลิเมตร

เขตการปกครอง แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้าน ดังนี้

(1)	บ้านเชียงเพ็ง	หมู่ที่ 1
(2)	บ้านเซ	หมู่ที่ 2
(3)	บ้านโนนม่วง	หมู่ที่ 3
(4)	บ้านเซซ่ง	หมู่ที่ 4
(5)	บ้านโนนตุม	หมู่ที่ 5
(6)	บ้านท่าลาด	หมู่ที่ 6
(7)	บ้านเชียงเพ็ง	หมู่ที่ 7

2. พื้นที่รับผิดชอบ

องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตพื้นที่ตำบลเชียงเพ็ง อำเภอป่าดิว จังหวัดยโสธร จำนวน 7 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

หมู่ที่/ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากร	ชาย	หญิง	จำนวนครัวเรือน	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ 1 เชียงเพ็ง	841	405	436	264	นายพรเทพ รูปหล่อ
หมู่ที่ 2 เซ	524	279	245	114	นายเดชา จารุจิตร
หมู่ที่ 3 โนนม่วง	180	94	76	43	นายสวย ชันประไพ
หมู่ที่ 4 เซซ่ง	523	245	278	155	นางสมศรี ปั่นทอง
หมู่ที่ 5 โนนตุม	341	175	166	๘5	นายคำภู โนนตุม
หมู่ที่ 6 ท่าลาด	327	176	151	91	นายสมฤทธิ์ โพธิ์ชัยเหล่า
หมู่ที่ 8 เชียงเพ็ง	865	371	394	244	นายคำพูล กอมะณี
รวม	3,491	1,845	1,846	996	

(ข้อมูลประชากร ณ วันที่ 8 เดือน ตุลาคม 2563 ทะเบียนราษฎรอำเภอป่าดิว)

3 สภาพเศรษฐกิจและสังคม

3.1 สภาพทางเศรษฐกิจ

อาชีพหลักของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง ประชาชนส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา ไร่ 95 และประกอบอาชีพทำสวน ไร่ อาชีพรับจ้างทั่วไป อาชีพรับราชการ และอาชีพอื่น ๆ ไร่ 5 หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรแล้ว บางส่วนประกอบอาชีพเสริมโดยปลูกพืชระยะสั้น เช่น ถั่วลิสง ข้าวโพด นาหญ้า บางส่วนมีการเคลื่อนย้ายแรงงานไปทำงานในต่างถิ่นเพื่อหารายได้เสริมของครอบครัว ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี

3.2 หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1) ธนาคาร | จำนวน - แห่ง |
| 2) ร้านค้าปลีก | จำนวน 19 แห่ง |
| 3) ปั้มน้ำมันและก๊าซ | จำนวน 4 แห่ง |
| 4) โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก | จำนวน 2 แห่ง |
| 5) โรงสี | จำนวน 12 แห่ง |

สภาพทางสังคม

ด้านการศึกษา

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| 1) โรงเรียนประถมศึกษา | จำนวน 4 แห่ง |
| 2) โรงเรียนมัธยมศึกษา (ม.ต้น) | จำนวน 1 แห่ง |
| 3) โรงเรียนอาชีวศึกษา/สถาบันชั้นสูง | จำนวน - แห่ง |
| 4) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก | จำนวน 3 แห่ง |
| 5) ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน | จำนวน 5 แห่ง |

ด้านสาธารณสุข

- | | | |
|---------------------------------|-------|--------|
| 1) สถานีอนามัยประจำตำบล | จำนวน | 1 แห่ง |
| อัตรากำลังและใช้ส้วมรดน้ำร้อยละ | 100 | |

สถาบันและองค์กรทางศาสนา

- | | | |
|--------------------|-------|--------|
| 1) วัด / สำนักสงฆ์ | จำนวน | 8 แห่ง |
| 2) โบสถ์ | จำนวน | 1 แห่ง |

ด้านแหล่งน้ำธรรมชาติ

องค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง มีลำเซบาย ไหลผ่านและมีแหล่งน้ำอื่นๆ ได้แก่

- | | | |
|--------------------------------------|-------|----------|
| 1) ลำห้วย | จำนวน | 3 แห่ง |
| 2) หนอง, บึง | จำนวน | 13 แห่ง |
| 3) ฝาย | จำนวน | 4 แห่ง |
| 4) บ่อน้ำตื้นและบ่อน้ำขนาดเล็กอื่น ๆ | จำนวน | 110 แห่ง |

6

3.3 การบริการขั้นพื้นฐาน

การคมนาคม

ปัจจุบันถนนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง เป็นถนนดิน ถนนดินลูกรัง ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนลาดยาง มีทางหลวงแผ่นดินสายอรุณประเสริฐ ยโสธร - ป่าดิว - อำนาจเจริญ ทางหลวงชนบทสายอรุณประเสริฐ - เชียงเพ็ง - กุดเป่ง การคมนาคมภายในตำบล ต้องมีการดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงซ่อมแซมอีกหลายแห่ง เพื่อให้การสัญจรของประชาชนในพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียงเดินทางไปมาสะดวกมากขึ้น

การไฟฟ้า

การดำเนินกิจการไฟฟ้าให้กับประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง อยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอป่าดิว จังหวัดยโสธร ประชาชนมีไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน อย่างทั่วถึง

การประปา

เขตองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง มีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน 2 แห่ง และประปาส่วนภูมิภาค 1 แห่ง ให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมจำนวน 8 หมู่บ้าน มีน้ำใช้ทุกครัวเรือนแต่ยังมีปัญหาเรื่องน้ำใช้และน้ำเพื่อการบริโภคในบางส่วน บางหมู่บ้านที่ต้องดำเนินการแก้ไขต่อไป

การโทรคมนาคม

ระบบการสื่อสารที่มีให้บริการ โทรศัพท์ มีชุมสายอยู่ที่ อำเภอป่าดิว การไปรษณีย์ใช้บริการไปรษณีย์บ้านเซ หมู่ที่ 2 และที่ทำการไปรษณีย์อำเภอป่าดิว ซึ่งอยู่ในความควบคุมของการสื่อสารแห่งประเทศไทยและมีอินเทอร์เน็ตตำบล ให้บริการประชาชนฟรี อยู่ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการท่องเที่ยว

1. ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการดำรงชีวิต รักษาสมดุลระบบนิเวศวิทยา ยกย่องคุณภาพชีวิต ให้การสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พัฒนาและดูแลรักษาความสะอาดในเขตตำบล โดยพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บขยะให้ทั่วถึง เผ่าระวัง รักษาบำบัด พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีสภาพดีต่อไป

2. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

พัฒนา ปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้ได้มาตรฐานครอบคลุมทั้งพื้นที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการช่วยเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวสำรองออกแบระบบโครงสร้างพื้นฐาน ให้มีความสะดวกเพียงพอ ปลอดภัยได้มาตรฐานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองในอนาคตให้เป็นอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นเมืองน่าอยู่ของประชาชนและนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เกิดความสวยงามในพื้นที่สาธารณะ อาคาร บ้านเรือนที่อยู่อาศัย และสถานประกอบการต่าง ๆ

3 ยุทธศาสตร์ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในเขตพื้นที่ตำบลเชียงแพง เพื่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหาความยากจนและแก้ไขปัญหาหนี้สินในระดับรากหญ้า ประสานความร่วมมือกันทุกฝ่ายเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน นอกจากนี้ได้ส่งเสริมความเข้มแข็งพัฒนาทักษะความรู้ให้แก่กลุ่มอาชีพ เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ได้ส่งเสริมบทบาทของชุมชน กลุ่มอาชีพ และสถานประกอบการต่าง ๆ

4. การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.1 ส่ง เสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการ และผู้สูงอายุ

4.2 พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์

4.3 ยกย่องและรักษามาตรฐานบริการด้านท่องเที่ยว

4.4 ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

4.5 ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

4.6 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

ปัญหาการผลิต การตลาด รายได้และการมีงานทำ

1. ปัญหาการประกอบอาชีพที่ยังไม่แน่นอน เนื่องจากประชาชนในชุมชนทำเกษตรแบบเชิงเดี่ยว ราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน จึงมีรายได้ไม่มั่นคง มีปัญหาเรื่องพ่อค้าคนกลาง
2. ปัญหาไม่มีการรวมกลุ่ม/จัดตั้งกลุ่มอาชีพ หรือส่งเสริมอาชีพ หรือกลุ่มการผลิตการตลาด

ปัญหาสาธารณสุขและการอนามัย

1. ประชาชนในชุมชนยังขาดความรู้ในด้านสุขภาพอนามัย
2. เครื่องมือ เครื่องใช้ในการระวังป้องกันไม่เพียงพอ เช่น เครื่องพ่นยุงและแมลง เป็นต้น
3. เวชภัณฑ์ ยา ที่จำเป็นในการรักษาพยาบาลเบื้องต้นไม่เพียงพอ

ปัญหาน้ำกินน้ำใช้เพื่อการเกษตร

1. ปัญหาน้ำในการเกษตรไม่เพียงพอแก่การทำกรเกษตร
2. ปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศไม่แน่นอน ฝนแล้ง น้ำท่วม เป็นปัญหาที่พบทุกปี
3. ปัญหาน้ำล้นคลองตื้นเขิน มีวัชพืชและผักตบชวา ทำให้น้ำไม่สามารถไหลเวียนได้ตามปกติ
4. ปัญหาน้ำประปา ของตำบล ยังไม่สะอาด น้ำไหลค่อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชาชน
5. ปัญหาขาดแคลนน้ำสะอาดสำหรับบริโภค

ปัญหาความรู้เพื่อการปรับปรุงคุณภาพชีวิต

1. ปัญหาขาดแคลนความรู้ในด้านวิชาชีพและการพัฒนาฝีมืออาชีพแรงงาน
2. ขาดแหล่งข้อมูล ข่าวสาร สำหรับประชาชนในท้องถิ่น

ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ

1. ปัญหาการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
2. ปัญหาน้ำไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค และการทำการเกษตร
3. ปัญหาการกำจัดขยะมูลฝอย เพราะ อบต. ยังไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยของตนเอง

แผนการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลเชียงเพ็ง
ตำบลเชียงเพ็ง อำเภอป่าดิว จังหวัดยโสธร
ประจำปีงบประมาณ 2565

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
1. กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์	เมษายน	โรงเรียนชุมชนบ้านเชียงเพ็ง	
2. กิจกรรมงานประเพณีลอยกระทง	พฤศจิกายน	วัดเชียงเพ็ง	
3. กิจกรรมทำบุญ สรงน้ำพระใหญ่	พฤษภาคม	วัดท่าตุม	
4. ประเพณีบุญบั้งไฟ	พฤษภาคม	บ้านเชียงเพ็ง หมู่ที่ 1 ,7	
5. กิจกรรมประเพณีบุญเบิกบ้าน	กุมภาพันธ์ - มีนาคม	หมู่ที่ 3 , หมู่ที่ 5	
6. กิจกรรมการจัดงานรัฐพิธีต่างๆ	ตลอดทั้งปี	หมู่ที่1-7 ตำบลเชียงเพ็ง	
7. กิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ -ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ตลอดทั้งปี	หมู่ 7 บ้านเชียงเพ็ง ต.เชียงเพ็ง	

ส่วนที่ 2

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในตำบลเชียงเพ็ง 2565 ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารเชียงเพ็ง

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1.1 แนวทางการพัฒนา สร้างจิตสำนึก ปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
1	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว	เพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่แหล่งท่องเที่ยวในอบต.	บริเวณสองข้างทาง หมู่ที่ 1-7 ตำบลเชียงเพ็ง	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	หมู่ที่1-7 มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม	นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	กองช่าง (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
2	โครงการอาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	เพื่อให้ชุมชนมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว	ชุมชนต้นแบบ 1 หมู่บ้าน	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	ชุมชนต้นแบบ จำนวน 1กลุ่ม	ประชาชนในพื้นที่ มีความรู้และจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
3	โครงการจัดทำบอร์ด/ป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆในพื้นที่ตำบลเชียงเพ็งใหม่เป็นที่รู้จัก	มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ป้าย ไลน์ ประชาสัมพันธ์	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลเชียงเพ็ง เป็นที่รู้จัก	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
1	โครงการส่งเสริมสนับสนุนถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อเป็นการสืบทอดภูมิปัญญาแก่ประชาชนในพื้นที่	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	มีกิจกรรมร่วมกันสืบทอดประเพณีทางศาสนา	ประชาชนได้ร่วมกันสืบทอดประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
2	โครงการจัดทำศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	เพื่อจัดทำเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	ประชาชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
3.	โครงการจัดงานพระราชพิธี งานพิธีและงานประเพณีท้องถิ่นหรืองานอื่นๆ	เพื่อสืบทอดประเพณี โบราณ และส่งเสริม การท่องเที่ยว	เพื่อเป็นการสืบทอด ประเพณี และได้บุญ กุศล จากการร่วมประเพณี	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	มีกิจกรรมร่วมกันสืบทอดประเพณี ทางศาสนา	ประชาชนได้ร่วมกัน สืบทอดประเพณี โบราณ และส่งเสริม การท่องเที่ยว	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569			
4	โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีวันสงกรานต์	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ	เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และนักท่องเที่ยว จำนวน 300 คน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจร้อยละ 80	ประชาชนได้ร่วมกันสืบทอดประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
5	โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง	เพื่อส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมวันลอยกระทง	เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และนักท่องเที่ยว จำนวน 300 คน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจร้อยละ 80	ประชาชนได้ร่วมกันสืบทอดประเพณีและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)